

Turistička zajednica Općine Bale
Bale, Rovinjska 1
OIB: 38702152132

PLAN RADA ZA 2017. g.

Bale, 25.10.2016.

a. Marketinške i PR aktivnosti

Predviđeno je sudjelovanje na radionicama koje organizira HTZ u svojim uredima u drugim zemljama. Prvenstveno kao ciljano tržište navedene su Slovenija (radionica u Ljubljani), Italija (radionica u Milanu), Češka (radionica u Pragu) i Mađarska (radionica u Budimpešti). Dodatne aktivnosti odnose se na promoviranje destinacije u suradnji sa HTZ-om, TZIŽ i tvrtkom Mon Perin, te putem PR agenata (novinari).

Direktni kontakt sa PR agentima (predstavnicima tour operatera) bilo na lokacijama emitivnih tržišta (HTZ radionice) bilo na lokaciji destinacije (studijska putovanja stranih novinara) jedan je od najbitnijih načina reklamiranja destinacije na tržištima gdje smo već prisutni i potrebno je pojačati prisutnost, ali i na novima. Time dobivamo oglašavanje putem članaka u specijaliziranim časopisima, portalima, brošurama, flajerima,... čija je naklada predviđena tijekom proljeća i jeseni.

Izradom promo videa manifestacija dodatno će se promovirati nadolazeće manifestacije.

=> realizacija zadatka: **konstantno**

=> financijski izdatak: 15.000,00 Kn

b. Medijsko oglašavanje

Planirano je oglašavanje na lokalnim (istarskim) radio postajama kao najava za najbitnije manifestacije. Planirano je i organiziranje tiskovnih konferencija, oglašavanje putem web portala, te dostava programa svim turističkim subjektima na području Bala (restorani, kafići, hoteli, trgovine,...).

Već je uhodano oglašavanje u Vacanze in Istria e nel Quarnero. Prilog je napisan na talijanskom jeziku i namjenjen je talijanskim gostima, te sadrži podatke o smještaju, gastronomskoj ponudi, zabavi, manifestacijama,... Prilog se slaže u svibnju, a izlazi u srpnju i kolovozu. Tiska se u 20.000 primjeraka i distribuira se dijelom uz dnevni list "La voce del popolo" i "Il piccolo", a ostatak se dijeli na graničnim prijelazima (Kaštel, Plovanija, Rupa i Pasjak).

=> realizacija zadatka: **konstantno**

=> financijski izdatak: 10.000,00 Kn

c. Brošure i propagandni materijal

Brošura Turističke zajednice za 2017. g. sa uključenom kompletnom turističkom ponudom Bala.

Planirana je izrada (redizajn i reprint) 5000 komada brošura, te bike mapa.

=> realizacija zadatka: **prosinac 2016. - veljača 2017.**

=> financijski izdatak: 40.000,00 Kn

d. Bike

U suradnji sa susjednim turističkim zajednicama (Rovinj, Kanfanar, Svetvinčenat i Vrsar), te društvom Maistra d.d. i biciklističkim klubom AXA formiranje novih bike staza, odnosno povezivanje postojećih staza sa stazama iz drugih Općina kako bi se dobile kvalitetnije i duže staze.

Troškove provedbe projekta snosile bi sve zainteresirane jedinice, a udio bi se formirao sukladno udjelu u ostvarenom broju noćenja na navedenom području.

U navedenom trošku odradile bi se i aktivnosti na promoviranju ponude u dijelu Outdoora i Gourmeta

=> realizacija zadatka: **listopad 2016. - ožujak 2017.**

=> financijski izdatak: 48.000,00 Kn

e. Web stranice i društvene mreže

Planiranom implementacijom novih web stranica TZ-a i Općine dodatno ćemo dobiti na kvaliteti i brzini informacija namjenih širokoj publici. Redovno će se prikupljati podaci turističke ponude na području Bala, postavljati informacije na web, te komunicirati sa posjetiteljima.

Slična je situacija i sa društvenim mrežama i to prvenstveno Facebook koji je najpopularniji za približavanje ciljanoj skupini prvenstveno mladih i srednjih godina. Ovim putem puno je lakše komunicirati sa krajnjim korisnicima i jako je brz način prijenosa informacija.

=> realizacija zadatka: **konstantno**

=> financijski izdatak: 0,00 Kn

f. Manifestacije

1. Cac-Hr (travanj)

=> dvodnevna međunarodna izložba pasa organizacija u suradnji sa Hrvatskim kinološkim savezom – ogranak Rovinj

=> financijski izdatak: 15.000,00 Kn

2. Uskrs – Pinca fest (travanj)

=> povodom Uskršnjih blagdana organizacija festivala na kojem mogu sudjelovati svi zainteresirani sa svojim pincama, te bi se iste podjelile na Uskrs pri izlasku iz crkve

=> financijski izdatak: 5.000,00 Kn

3. Čeripnja fest (travanj)

=> manifestacija na kojoj mogu sudjelovati svi zainteresirani uz dodatno organiziran čeripnja dvoboj na koja bi bila pozvana dva kvalitetna kuhara čije bi pripreme komisija ocjenila i proglasila najboljeg

=> financijski izdatak: 7.000,00 Kn

4. Dani općine (svibanj)

=> u sklopu dana Općine biti će organizirana svečana sjednica sa prigodnim domjenkom. U tom vikendu biti organiziran i susret limene glazbe, te budnicom na dan 1. maja i organizacijom nogometnog susreta stari vs mladi

=> financijski izdatak: 5.000,00 Kn

5. Susret limene glazbe (svibanj)

=> ove godine su Bale i limena glazba Mon Perin domaćini susreta limene glazbe. Predviđeno je da će na manifestaciji sudjelovati oko 20 skupina iz RH i Slovenije, sa ukupno cca 1000 sudionika.

=> financijski izdatak: 20.000,00 Kn

6. Aromatic days (svibanj)

=> u suradnji sa obrtom AROMAART vl. Ivna Škoro organizirati će se trodnevna manifestacija koja će promovirati blagodatni aromatičnog bilja. U sklopu manifestacije predviđen je izložbeno/prodajni sajam, edukacijske radionice i simpozij

=> financijski izdatak: 20.000,00 Kn

7. Susret klapa (svibanj)

=> u organizaciji klape Castrum Vallis biti će organiziran već tradicionalni susret klapa na kojem sudjeluju klape iz cijele RH

=> financijski izdatak: 0,00 Kn

8. **Memorijal Benjamin Matijević** (svibanj)

=> povodom godišnjice rođenja/smrti baljanskog mladića Benjamina Matijevića u suradnji sa nogometnom skupinom Prinčevi organizirati će se malonogometni turnir na kojem će sudjelovati ekipe iz cijele Istre

=> financijski izdatak: 2.000,00 Kn

9. **FAKS PLAYS – festival puhačkih orkestrara** (13. svibanj)

=> kao dio FAKS-a (festival amaterskog kulturnog stvaralaštva) organizirati će se povorka i koncert 4 inozemne limene glazbe, a istima će se pridružiti i limena glazba Mon Perin

=> financijski izdatak: 8.000,00 Kn

10. **Forum kulture i turizma** (21. svibanj)

=> povodom dana kulture (21. svibanj) organizira se forum kulture sa predavanjima o kulturnim znamenitostima Bala kako bi se odigla svijest baljana o ljepotama našeg kraja

=> financijski izdatak: 5.000,00 Kn

11. **Outdoor** (lipanj)

=> organizacija trodnevne outdoor utrke koja sadrži potrebu za trčenjem, bicikliranjem, plivanjem,... Uz samu utrku biti će organizirane i razne radionice na temu zdravog sporta

=> financijski izdatak: 35.000,00 Kn

12. **Cwmbach mail choir** (08. lipanj)

=> kao dio FAKS-a organizirati će se koncert zbora iz Velike britanije sa cca 100 članova, te će se samom koncertu priključiti i baljanska klapa Castrum vallis

=> financijski izdatak: 7.000,00 Kn

13. **Chorus inside Croatia** (15. lipanj)

=> kao dio FAKS-a organizirati će se koncert zborova iz različitih zemalja (predviđeno gosotovanje 2 zbora) sa cca 80 članova, te će se samom koncertu priključiti i baljanska klapa Castrum vallis

=> financijski izdatak: 6.000,00 Kn

14. **Pučka fešta Krmed** (lipanj)

=> tradicionalna pučka fešta u Krmedu koja je u organizaciji MO Krmed

=> financijski izdatak: 10.000,00 Kn

15. **Kaktus days** (lipanj)

=> ponovno reaktiviranje trodnevne manifestacije Kaktus days kojoj bi od ove godine organizator bila TZO Bale, obzirom da je udruga ljubitelja kaktusa Spin (kao dosadašnji organizator) prestala sa djelovanjem. Na izložbi sudjeluju ljubitelji kaktusa iz cijele RH, te će biti organizirana i prodaja kaktusa i sukulenata

=> financijski izdatak: 20.000,00 Kn

16. **Masterclass gitare, harfe i trube** (srpanj)

=> Masterclass gitare, harfe i trube je manifestacija u organizaciji g. Claudia Liviera. 1-tjedna edukacija (masterclass) na kojoj sudjeluju glazbenici iz RH, Slovenije i Italije. Ista završava zajedničkim koncertom.

=> financijski izdatak: 50.000,00 Kn

17. **Pučka fešta Golaš** (srpanj)

=> tradicionalna pučka fešta u Golašu koja je u organizaciji MO Golaš

=> financijski izdatak: 10.000,00 Kn

18. **Waw – window art weekend** (srpanj)

=> Waw je koncipiran kao prodajna izložba umjetničkih radova koji bi bili izloženi diljem starog grada. Vlasnici nekretnina na kojima bi bili izloženi radovi bili bi ujedno i prodavatelji tih radova za što bi od vlasnika slike dobili određenu proviziju. Waw bi se održavao u slopu Castrum vallisa

=> financijski izdatak: 10.000,00 Kn

19. **Castrum vallis** (srpanj)

=> tradicionalna 53. izložba Castrum vallis na kojoj mogu sudjelovati svi umjetnici (od amatera do

akademskih umjetnika) koja bi od ove godine bila u izmjenjenom obliku na način da bi u MC Ulika bili izloženi najbolji radovi koje bi definirala stručna komisija, a ostatak bi bio izložen u sklopu kaštela Bembo. Kao dio Castruma vallis bio bi organiziran i Waw

=> financijski izdatak: 30.000,00 Kn

20. **Baljanska noć** (kolovoz)

=> tradicionalna centralna manifestacija zbivanja u Balama sa nastupom poznatih izvođača i već tradicionalnom lutrijom

=> financijski izdatak: 185.000,00 Kn

21. **Jazz festival** (kolovoz)

=> u organizaciji obrta AKADEMIJA SVEGA održao bi se 11. LAST MINUTE JAZZ FESTIVAL koji se profilirao u svjetski događaj jazz stvaralaštva

=> financijski izdatak: 70.000,00 Kn

22. **Dan turističke zajednice** (kolovoz)

=> prigode prilikom obilježavanja dana TZO Bale

=> financijski izdatak: 10.000,00 Kn

23. **MTB Axa cup** (kolovoz)

=> u organizaciji biciklističkog kluba AXA organizira se noćna utrka AXA cup-a XC Bale pod zvjezdama na kojoj sudjeluju rekreativni biciklisti sa područja Istre i Kvarnera

=> financijski izdatak: 10.000,00 Kn

24. **Tečaj oslobađanja glasa** (kolovoz)

=> petodnevni tečaj u organizaciji ARTis-a na kojem sudjeluju glazbenici iz cijele RH. Tečaj završava zajedničkim koncertom svih sudionika

=> financijski izdatak: 0,00 Kn

25. **Mon perin glazbene večeri** (svibanj, lipanj, srpanj i kolovoz)

=> tijekom turističke sezone (od svibnja do kolovoza) u sklopu kampa Mon perin biti će održane razne glazbene večeri, te drugi prigodni događaji

=> financijski izdatak: 0,00 Kn

26. **Magic photo** (rujan)

=> gosti Bala tijekom svog boravka u našem prelijepom mjestu snime mnoštvo fotografija. Svoje najbolja fotografije mogu poslati na objavljeni natječaj od kojih će komisija odabrati 18 najboljih koje će biti izložene u MC Ulika i za njih će biti moguće glasovati, bilo direktno u MC Ulika ili putem Facebook-a

=> financijski izdatak: 1.000,00 Kn

27. **Fisherman games** (rujan)

=> u organizaciji ribolovnog kluba Colone održava se Fisherman games na koji se mogu prijaviti svi zainteresirani, te iskušati se u ribolovu sa brodica. Najbolji (najveći ulov, najteži ukupni ulov, najmlađi sudionik,...) dobivaju nagrade

=> financijski izdatak: 1.000,00 Kn

28. **Odbojkaški turnir** (rujan)

=> u organizaciji ŽOK Bale održati će se turnir odbojke na travi i u dvorani na koji će biti pozvani klubovi iz Istre, Slovenije i Italije, kako bi se na taj način promovirala destinacija kao idealna za pripreme klubova

=> financijski izdatak: 2.000,00 Kn

29. **Božićni i novogodišnji program** (prosinao)

=> tijekom božićnih i novogodišnjih blagdana biti će organizirani koncerti (klapa i limena glazba), podjela dječjih paketa uz djeda božićnjaka, te u suradnji sa udrugom Vita biti će priređena i podjela kolača i kuhanog vina za vrijeme održavanja koncerata i mise polnočke

=> financijski izdatak: 0,00 Kn

30. **Ostale manifestacije** (cijela godina)

=> u ovu kategoriju spadaju muzičke večeri tijekom srpnja i kolovoza, radna akcija čišćenja Bala u travnju, te druge manje manifestacije koje će se dešavati tijekom godine

=> financijski izdatak: 35.000,00 Kn

